

Gesucht: Ein Mann, der hält, was er verspricht

Partnersuche per Internet

HR 1, Vita zum Thema „Suchen und Finden“, Karfreitag, 25. März 2005

Von Georg Magirius

Gesucht: Ein Mann, der hält, was er verspricht

Partnersuche per Internet

HR 1, Vita zum Thema „Suchen und Finden“, Karfreitag, 25. März 2005

Von Georg Magirius

Anmoderation:

Nach der jüngsten Erhebung sind fast fünf Millionen Internet-Nutzer in ungefähr 2.500 Singlebörsen registriert. Tendenz steigend. Die größte Partnervermittlungs-Agentur zählt eine Million Mitglieder. Dazu zählt auch jene Frau, die Georg Magirius von ihren Erfahrungen mit der Partnersuche im Internet erzählt hat.

Start:

Sie ist 50 Jahre alt, 1 Meter 70 groß, interessiert sich für Literatur, Musik, ist frankophil. Solche Angaben aber genügen nicht. Die Internetbörse verlangt auch einen psychologischen Test, dann erst werden passende Partner vorgeschlagen.

O-TON 1 Die Suchende

Das beginnt mit der höchsten Übereinstimmungszahl ... und geht dann ja, bis zur Nummer 1000 oder 1100. Wenn man natürlich europaweit sucht, dann sind bestimmt noch 500 mehr.

Also gilt es vor dem Bildschirm weiter auszuwählen. Der Kandidat mit der höchsten Punktzahl ist dabei nicht automatisch der Favorit.

O-TON 2 Die Suchende

Er klingt erst einmal weit weg, Berlin (*lacht*) und ich weiß nicht, wie er klingt, weil er ja nicht reagiert hat auf mein Kontaktgesuch. Reagiert auf mein Kontaktgesuch hat zum Beispiel ein Darmstädter, der mir dann auf mein Kontaktgesuch - NEIN! Er hat mich kontaktiert und hat dann auch auf diese Punkte Bezug genommen und da müsste man ja drüber reden und dann teilt man sich halt eben per Mail, völlig anonymisiert, aber natürlich unter Angabe seines Namens - lernt man sich so kennen. Und wenn man sehr schnell feststellt, dass es das nicht ist, kann man einfach kommentarlos – löschen.

Das klingt hart, sei aber unausweichlich. Schließlich pflegen einige Menschen bei der Internet-Partnersuche einen eher kuriosen Stil.

Gesucht: Ein Mann, der hält, was er verspricht

Partnersuche per Internet

HR 1, Vita zum Thema „Suchen und Finden“, Karfreitag, 25. März 2005

Von Georg Magirius

O-TON 3 Die Suchende

Da gab es einen ganz spannenden Fall, der hat Serienbriefe an *alle* Frauen verschickt und hat sein ganzes Leben abgehandelt im ersten Brief, so drei DinA4 Seite - ich habs mal Spaßes halber ausgedruckt - und hat gesagt: Damit schreckt er die allermeisten ab, mal sehn, was übrig bleibt: Und ja, da blieb vermutlich nicht viel übrig. Oder andere Männer, die sich dieser ganzen Flut der Kontaktbesuche nicht mehr erwehren konnten, die fingen gleich an die Frauen nur noch durchzunummerieren und die Frauen auch nur mit der Nummer anzusprechen.

Sie selbst sucht einen Mann, der keine x-beliebige Nummer ist – und hofft ihn seit einem Jahr über das Internet zu finden. Knifflig ist dabei gelegentlich der Übergang vom virtuellen Schein zum realen Sein. Wenn Männer einige Zentimeter kleiner sind als virtuell angegeben, lacht sie darüber. Enttäuschend ist anderes.

O-TON 4 Internet-Suchende

Wir unterhielten uns über Lyrik, und das war so auf einem Level – und dann habe ich hinterher herausgefunden, dass der Gegenüber sich die Sachen alle bei Google gesucht hatte. Und davon *keine* Ahnung hatte, ja. Als wir uns getroffen haben, da war *nichts* mehr.

Sie fahndet dennoch weiter nach dem Mann, der hält, was er verspricht. Ob das Internet dabei Erfolg versprechender als die konventionelle Suche ist, kann sie nicht sagen. Die Ergänzung, die sie sich wünscht, hat sie ja noch nicht gefunden. Das heißt: Umsonst waren für sie die Treffen, die unzähligen Stunden vor dem Computer und am Telefon keineswegs.

O-TON 5 Finderin

Was ich auf jeden Fall gefunden habe, sind einige spannende Menschen, die mich auch inhaltlich auf neue Themen gebracht haben, mit denen ich über Philosophie, Religion, Musik diskutiert habe, die ich dann auch getroffen habe, und bei denen ich ziemlich gleich gemerkt habe: Das ist es nicht, aber wir brechen den Kontakt nicht ab, weil wir uns etwas zu sagen haben. Und das ist schon ne ganze Menge.

ENDE